

Onderzoek - Friese senioren in beeld

Imago en achterban van de Friese ouderenbonden

8. Conclusies en aanbevelingen

8.1 Conclusies en aanbevelingen

Dit rapport geeft antwoorden op de gestelde onderzoeksvragen. Daarmee is de achterban van de ouderenbonden in kaart gebracht. Vervolgens is het de vraag wat de ouderenbonden kunnen doen om hun huidige leden te behouden. Maar het is vooral de vraag wat de bonden kunnen doen om een nieuwe, jongere generatie aan te trekken om zo een goede toekomst tegemoet te zien.

Hieronder staan de belangrijkste conclusies met daarbij een aanbeveling

Liever 'senioren' dan 'ouderen'

Het woord 'ouderen' in een ouderenbond heeft voor veel leden en niet-leden een negatieve bijklank. Vooral de babyboomers voelen zich nog niet oud. Ook velen die behoren tot de stille generatie hebben moeite met het woord 'oudere'. Zij associëren het woord 'oudere' vooral met iemand die klachten heeft of ziek is. Het woord 'senioren' heeft een sympathiekere bijklank.

Aanbeveling 1

Gebruik bij de werving en in voorlichtingsmateriaal de term 'senioren' in plaats van 'ouderen'.

Persoonlijke benadering

Veel van de huidige leden zijn vooral via vrienden, familie en kennissen lid geworden van een ouderenbond. Het werven via 'mond-op-mond' reclame en bestaande netwerken (bijvoorbeeld de kerk) lijkt daarom het meest effectief te zijn. Kennelijk vinden velen het prettig om bijvoorbeeld (door een bekende) persoonlijk gevraagd te worden omdat het iets exclusiefs heeft, maar misschien ook omdat het meer vertrouwd is. Ditzelfde geldt voor het werven van bestuursleden. Veel leden melden zich niet spontaan hiervoor aan. Het persoonlijk benaderen heeft dikwijls meer effect.

Aanbeveling 2

Vraag mensen persoonlijk om lid te worden van de bond en besteed hier de nodige tijd en aandacht aan.

Positieve publiciteit

Aan de ene kant geven de niet-leden aan dat ze zich nog te jong voelen voor de bond of gewoon geen interesse hebben. Aan de andere kant overweegt 75% van de onder-vraagde babyboomers (55 t/m 64 jaar) wel lid te worden 'wanneer de tijd daarvoor is gekomen'. Hier valt winst te boeken. Naast een persoonlijke benadering is het vooral bij de jongere generatie nodig om te zorgen voor een meer positief en eigentijds imago.

Aanbeveling 3

Zorg voor positieve publiciteit bij met name de jongere generatie senioren en zorg voor een positief eigentijds imago.

Computergebruik en internet

De babyboomers (55 t/m 64 jaar) beschikken in meerderheid over e-mail en internet (96,6%). Een meerderheid van deze jongere generatie senioren wil wel informatie via internet ontvangen. Als ouderenbonden zich meer richten op de jongere senioren dienen zij in de communicatie met deze groep (gefaseerd) meer internet te gebruiken. Let daarbij op de verschillende doelgroepen (jong/oud, man/vrouw, etc.). Tegelijkertijd moeten senioren die geen computer en internet hebben niet worden buitengesloten. Dit geldt ook voor de groep die om financiële redenen geen computer en internet heeft.

Aanbeveling 4

Maak meer gebruik van e-mail en internet om aan te sluiten bij de jonge generatie senioren. Doe dit gefaseerd en let erop dat bepaalde groepen niet worden uitgesloten.

Het computergebruik onder senioren neemt toe. In onze huidige maatschappij gaat steeds meer informatie via internet of andere nieuwe media. Ook steeds meer informatie van de overheid gaat via deze kanalen. Bij een deel van de senioren is er een bepaalde weerstand tegen het gebruik hiervan. Dikwijls geldt ook 'onbekend maakt onbemind'. Door bij activiteiten gebruik te maken van nieuwe media worden senioren geïnformeerd over de mogelijkheden en worden zij stap voor stap wegwijs in de wereld van de nieuwe media.

Aanbeveling 5

Maak bij activiteiten van de ouderenbond gebruik van de nieuwe media om senioren hierin stap voor stap wegwijs te maken.

Activiteitsaanbod voor jongere senioren

Nu bestaan de leden nog vooral uit senioren die behoren tot de vooroorlogse en stille generatie. In de toekomst worden er naar verwachting steeds meer babyboomers lid. Deze generatie heeft andere interesses dan de voorgaande generaties. De ouderenbonden moeten hier op in spelen. De huidige activiteiten van de ouderenbonden sluiten veelal aan bij de belevingswereld van de vooroorlogse en stille generatie. Zij willen graag vermaakt worden met cabaret, spel- of bingomiddagen. Deze activiteiten spreken de protestgeneratie minder aan. Deze generatie heeft minder behoefte aan georganiseerd vermaak, maar meer aan activiteiten waarin men zich kan ontplooien of op het gebied van sport en beweging.

Aanbeveling 6

Organiseer voor jongere senioren passende activiteiten die aansluiten bij hun interesses, wensen en belangen, zoals op het gebied van beweging of educatie.

Belangenbehartiging, contact en gezelligheid

Belangenbehartiging en contact en gezelligheid zijn zaken die het belangrijkste worden gevonden door leden van de ouderenbonden. Het blijkt echter dat er vaak één groep is die voor de contacten en de gezelligheid gaat en één groep die voor de belangenbehartiging gaat. De eerste groep weet vaak niet hoe hun belangen nu precies worden behartigd. De tweede groep vindt de activiteiten vaak te 'oubollig'. Om een tweedeling te vermijden en meer samenhang/eenheid te creëren kan gekeken worden naar een breder aanbod van activiteiten die meer mensen aanspreken. Niet alleen ontspannende activiteiten maar bijvoorbeeld ook educatieve activiteiten of activiteiten voor de jongere senioren. Let daarbij ook op praktische zaken: organiseer bijvoorbeeld ook 's avonds activiteiten. Informeer mensen beter over wat de bond op het terrein van belangenbehartiging en op politiek niveau doet en concreet voor hen kan betekenen. Maak ook zoveel mogelijk gebruik van de 'know how' van leden.

Aanbeveling 7

Zorg voor een goed evenwicht tussen belangenbehartiging aan de ene kant en contact en gezelligheid aan de andere kant.

Adequaat kader nodig

De ouderenbonden zijn vrijwilligersorganisaties. Belangrijk is om de leden te bieden wat zij willen. Zowel op lokaal als provinciaal niveau moet adequate kennis en ervaring aanwezig zijn om uitvoering te geven aan de door leden aangegeven belangrijkste taken: het organiseren van (ontspannende) activiteiten en het behartigen van de belangen van senioren op lokaal en provinciaal niveau.

Aanbeveling 8

Zorg voor een adequaat kader dat toegesneden is op de taken, zowel op het gebied van belangenbehartiging als op het gebied van ontspannende activiteiten.

Thema's voor de toekomst

Voor de leden (en ook niet-leden) zijn zorg, Wmo, veiligheid en openbaar vervoer de belangrijkste thema's voor de toekomst. Met name de jongere senioren vinden woon- en zorgvormen van belang. Ook het (blijven) wonen op het platteland met het ouder worden wordt door leden genoemd als thema voor de toekomst. Om aan te sluiten bij de vraag van de senioren dienen de ouderenbonden aan deze thema's aandacht te besteden.

Aanbeveling 9

Besteed als ouderenbond aandacht aan de thema's: zorg, Wmo, veiligheid, openbaar vervoer en woon-en zorgvormen en het wonen op het platteland.

Samenwerken waar nodig en mogelijk

De drie bonden, maar ook de verschillende afdelingen binnen de bonden, kunnen veel van elkaar leren en van elkaar profiteren. Ondanks de verschillen is het niet nodig om telkens opnieuw het wiel uit te vinden. Op provinciaal en lokaal niveau is het gezamenlijk optrekken van belang om invloed uit te oefenen en de doelstellingen te realiseren. Werk samen waar dit mogelijk is. Uit het onderzoek blijkt dat er op veel onderwerpen geen grote verschillen zijn tussen de leden van de drie bonden.

Aanbeveling 10

Werk samen waar nodig en waar mogelijk, zowel provinciaal als lokaal.